



## Offre de contrat doctoral - Septembre 2023- Aout 2026

Le laboratoire LEGO (Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest) propose un contrat doctoral d'une durée de 3 ans, dans le cadre de la Chaire PADE (Pratiques alimentaires durables), financé pour partie par une allocation de recherche doctorale (ARED) de la Région Bretagne.

### **Structure d'accueil : Le Laboratoire d'Économie et de Gestion de l'Ouest (LEGO) et la Chaire Pratiques alimentaires durables**

---

Le LEGO est un laboratoire de recherche universitaire porté par deux universités (Université de Bretagne Occidentale et Université de Bretagne Sud) et une école d'ingénieur (Institut des Mines Telecom Atlantique). Il se positionne principalement sur l'étude et l'analyse des échanges entre acteurs socio-économiques. Pour cela, il s'appuie sur près de 100 chercheurs dont 20 doctorants aux compétences multidisciplinaires, issus de l'économie, du management et des sciences de gestion.

Le Laboratoire se structure autour de cinq domaines d'expertise :

- Numérique, réseaux et territoires
- Pratiques responsables et alimentation
- Pérennité organisationnelle
- Santé et bien-être
- Monnaie, finance, gouvernance

Les travaux de la thèse proposée s'inscrivent dans le domaine d'expertise « Pratiques responsables et alimentation » du laboratoire. Ce domaine abrite une des trois chaires de l'unité, la **chaire Pratiques alimentaires durables (PADE)**. Celle-ci a pour objet de participer au renforcement des liens de confiance, de la fourche à la fourchette, entre les parties prenantes (entreprises, pouvoirs publics, associations et consommateurs) souhaitant favoriser une alimentation durable, en aidant à établir des modes de production et de consommation durables. Les parties prenantes de cette chaire ont identifié trois axes scientifiques, dont le premier : confiance et méfiance des consommateurs à l'égard des acteurs de l'alimentation et liens avec l'alimentation durable.

C'est dans le cadre de cette chaire, et de l'axe d'étude sur la confiance et la méfiance des consommateurs que se situe le travail doctoral.

### **Éléments de contexte :**

Jamais l'alimentation n'a été aussi sûre et contrôlée à chacun des stades de fabrication ; or, les études d'opinions font apparaître une dégradation régulière de la confiance dans l'alimentation. La confiance est ce qui permet aux acteurs de dépasser un risque perçu dans une relation à établir. Ces risques perçus sont multiples dans le domaine alimentaire : santé pour soi ou ses proches, plaisir ou dégoût

gustatif, bien-être corporel, risques environnementaux, éthique, etc. Ils ne peuvent donc être résolus par le seul contrôle qualité de l'aliment, généralement transformé.

Même confrontés à un risque important, les ménages font face à la nécessité de manger. La méfiance se traduit alors par du « désordre » : des comportements alimentaires très diversifiés, un manque de légitimité accordé aux acteurs institutionnels, un manque de crédibilité des sources d'information traditionnelles. Le plus souvent néanmoins, confiance et méfiance s'entremêlent. Manger un hamburger peut faire plaisir tout en doutant du caractère sain de la nourriture. L'identification des dimensions de la confiance et leur imbrication avec une certaine méfiance constituent donc les bases de la compréhension des décisions alimentaires et de la stabilité d'un système souhaité plus durable.

### **Thème du contrat doctoral lié à la chaire PADE au sein du laboratoire LEGO**

L'objet de la recherche est d'explorer les fondements et la dualité de la confiance et de la méfiance dans la prise de décision des consommateurs envers une alimentation durable.

La finalité de la recherche est de proposer aux différents acteurs du secteur alimentaire (entreprises, distributeurs, ménages) des voies d'élaboration de relations de confiance afin de réunir des conditions favorables au développement d'un système alimentaire durable.

La difficulté autant que l'originalité d'étudier la confiance dans le champ alimentaire durable tient à l'hypothèse que le processus décisionnel peut être emprunté à la fois d'un certain degré de confiance et de méfiance, les leviers de ces deux concepts pouvant être différents. C'est pourquoi le processus de recherche nécessite deux étapes :

1. Préciser les fondements de la confiance et de la méfiance des consommateurs dans le cadre d'une alimentation durable. Des voies d'analyse, de compréhension des comportements et des propositions d'actions possibles diffèrent selon que les deux concepts partagent ou non les mêmes dimensions et sources.
2. Identifier les rôles de la confiance et de la méfiance dans les heuristiques décisionnelles des consommateurs lors des phases d'approvisionnement et de choix des produits alimentaires. L'hypothèse est que le consommateur utilise un ensemble de stratégies décisionnelles (dont les heuristiques de confiance), variant selon la combinaison de confiance et de méfiance développée à l'égard des produits et acteurs de l'alimentation durable.

### **Encadrement**

La thèse sera co-encadrée par Patrick GABRIEL (Professeur des Universités, LEGO) et Morgane INNOCENT (Ingénieure de Recherche, LEGO).

### **Localisation**

Laboratoire LEGO – Site de Brest. Des déplacements dans le Finistère et le Morbihan pourront être envisagés dans le cadre des recueils de données. La personne doctorante, intégrée à part entière dans l'équipe de la Chaire PADE, sera secondée dans le travail de recueil et d'analyse de données par les membres de l'axe « Confiance » de la Chaire.

Le doctorant sera inscrit à l'école doctorale EDGE (<https://ed-edge.doctorat-bretagneoire.fr>) dans son antenne de l'Université de Bretagne Occidentale (UBO).

### **Activités**

- Etat de l'art de la littérature scientifique en lien avec le projet ;
- Mise en place des études, recueil et analyse de données ;
- Rédaction de la thèse, proposition de communication dans des colloques à caractères scientifiques et d'articles découlant des résultats obtenus ;
- Participation à la vie de la Chaire PADE et à la dynamique de l'équipe ;
- Valorisation des résultats auprès des acteurs socio-économiques partenaires de la Chaire ;
- Participation à la vie et à la dynamique du laboratoire LEGO.

### **Compétences et aptitudes requises**

- Titulaire d'un Master 2 (Marketing etc.) ou un diplôme d'ingénieur ( Agri-Agro ...)
- Des compétences dans le domaine Agro-alimentaire et/ou la transition écologique seront appréciés

De façon plus générale, seront considérés :

- Le sens de l'organisation, la réactivité et l'autonomie ;
- Une connaissance de l'activité de recherche en sciences humaines ;
- Une bonne connaissance des méthodes d'études qualitatives et quantitatives dans le domaine du comportement du consommateur ;
- Une bonne connaissance des outils et méthodes statistiques ;
- Des qualités relationnelles et rédactionnelles ;
- Des capacités à travailler en équipe ;
- Des capacités à s'exprimer en public ;
- Des capacités à lire et à s'exprimer en Anglais ;
- Le permis B est souhaitable.

**Fonction :** Doctorant(e)

**Durée :** Contrat de 36 mois à 100%, début envisagé septembre 2023.

**Salaire indicatif :** 2044,12 euros bruts mensuels (revalorisé à 2100 au 1<sup>er</sup> janvier 2024, puis 2200 en 2025)

Date limite de candidature : 18 août 2023

### **Pour candidater :**

Le CV détaillé et la lettre de motivation doivent être adressés par mail à :

- Patrick GABRIEL : [patrick.gabriel@univ-brest.fr](mailto:patrick.gabriel@univ-brest.fr)
- Morgane INNOCENT : [morgane.innocent@univ-brest.fr](mailto:morgane.innocent@univ-brest.fr)

Les candidats retenus seront auditionnés au cours de la dernière semaine d'août, entre le 28/08/2023 et le 1/09/2023.