



# NEWSLETTER DU LEGO

1 / 2

FÉVRIER 2023

## BILAN DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2023

Nous remercions l'ensemble des membres du laboratoire, en présentiel et en distanciel, pour leur participation à l'AG 2023. Au total, une quarantaine de participants étaient présents sur site.

- Un bilan 2023 très positif en termes de publications et de communications : 43 articles dont 30 classés Hcéres et 48 communications dans des colloques ;
- Des projets de développement de l'activité : évolution de communication du laboratoire avec l'arrivée de Marina Dubois, nouveaux projets de recherche, etc. ;
- Des présentations des projets toujours en cours comme le *Podcast* (Erwan Joud), et les ateliers d'écriture (Ayoub Laouni et Nicolas Alfano.)



## L'ACTU À RETENIR

- **Congrès AFM 2023** : du 10 au 12 mai 2023, le Laboratoire accueillera sur le site de Vannes le 39<sup>ème</sup> congrès de l'AFM "Responsabilité(s) et Marketing"
- **Atelier du LEGO DE "Santé, bien-être, vieillissement"** : jeudi 23 mars à 14h
- **AG du LEGO le 26 janvier 2023**
- **Atelier du LEGO DE "Pérennité organisationnelle"** par la Chaire Résilience et Leadership le 13/01/2023



## NOUVELLES PARUTIONS

Anne-Laure Le Nadant, Clément Marinos, Gerhard Krauss. Quel sera l'impact de la crise de la Covid-19 sur les pratiques de coworking ? Géographie, Économie, Société, 2022, 24 (2), pp.217-228

Deltour, F., & Mourrain, A. (2022). Quel choix de système de gestion intégré en PME? Étude multi-cas des combinaisons de critères de sélection. Systèmes d'Information et Management, (3), 5-53.

## BIENVENUE À DANA, SARRA ET HUGO

**Sarra Azib**, doctorante en première année au LEGO, vient de rejoindre l'équipe du projet FOODREST. Elle travaille sur l'aspect comportemental du projet afin de comprendre les mécanismes et les représentations des foyers face à la réduction du gaspillage alimentaire des fruits et légumes frais.

**Dana Abdullatif** est également doctorante en première année dans le domaine de la gestion des ressources humaines.

Son projet de thèse est intitulé " Résilience organisationnelle, maîtrise des actions réflexes et rôles des compétences adaptatives individuelles ou d'équipe". L'objectif consiste à mesurer les niveaux de vulnérabilité pour un système (humain, organisationnel) et à examiner jusqu'à quel point un système reste capable d'assurer sa mission en mode dégradé. Le terrain d'études proposé pour ce projet peut être un bâtiment de surface de la Marine nationale.

**Hugo Vallerie** intègre le LEGO en tant qu'ingénieur d'études. Il rejoint la chaire PADE (Pratiques Alimentaires Durables) avec des missions de recherches sur l'axe "naturalité" et de communication pour la chaire.



# NEWSLETTER DU LEGO

2 / 2

FEVRIER 2023

## CONGRÈS INTERNATIONAL DE L'AFM : VANNES 2023



**CONGRÈS  
INTERNATIONAL**

**DE L'AFM 2023  
10-12 MAI  
VANNES**



Cette année, le LEGO ainsi que l'Université de Bretagne Sud (UBS) organisent le 39ème Congrès international de l'Association Française du Marketing (afm), le **10, 11 et 12 mai 2023** à la faculté Droit, Economie et Sciences de gestion (DSEG) de l'UBS.

L'Association Française du Marketing rassemble des enseignants, des chercheurs et des praticiens autour de valeurs communes comme l'entraide, la solidarité et l'esprit de communauté. Chaque année, le congrès annuel de l'afm est pour les acteurs de la communauté scientifique et les praticiens un lieu de réflexion et de convivialité autour des thématiques les plus récentes en marketing et des *hot topics*.

Le sujet mis à l'honneur cette année est la recherche autour du développement de pratiques marketing plus responsables.

Ce congrès débutera par un colloque doctoral, le 9 mai 2023, afin de favoriser le développement d'une recherche doctorale de qualité au sein de la communauté.

Différentes thématiques sont proposées comme : Éthique des pratiques marketing, transformation des enseignements du marketing en réponse aux enjeux de transition écologique, économique et sociale, marketing et valorisation de la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises), pratiques marketing et protection de l'environnement, marketing et bien-être des consommateurs, data-marketing et respect des consommateurs (données personnelles, vie privée, etc.), consommation responsable, *greenwashing*, économie circulaire, Pratiques marketing et développement du territoire...

[Site du congrès](#)

[Lien du programme](#)

[Lien du comité scientifique](#)

