



# NEWSLETTER

Mai 2021

<https://www.labo-lego.fr/>



## POUR VOTRE AGENDA

- **Jeudi 20 mai 2021:**  
Webinaire DE Numérique, réseaux et territoires [Lien zoom](#).
- **Jeudi 3 juin 2021:**  
Journée des Doctorants.

## JDD 2021



La journée des doctorants se tiendra cette année en distanciel le **3 juin 2021**.

Au programme :

- Le matin: des ateliers de présentation des travaux des doctorants suivis d'un échange.
- L'après-midi: des ateliers de témoignage et de partage d'expériences.



association française du marketing

**CONGRÈS INTERNATIONAL DE L'AFM**

ANGERS

19-21 mai 2021

Le 37ème congrès international de l'AFM aura lieu du 19 au 21 mai en distanciel. De nombreux membres du Lego y participent: Morgane Innocent, Agnès François-Lecompte, Marine Le Gall-Ely, Alexandre Dargos, Olivier Ardouin.

## Observatoire Universitaire du Télétravail

Marc Dumas est membre fondateur de l'Observatoire Universitaire du Télétravail. Les chargés d'études de l'observatoire réalisent des enquêtes pour les entreprises adhérentes. Les membres disposent ainsi de données (actuellement une enquête sur deux périodes comptant plus de 5000 répondants) pour leurs travaux de recherche. [Les collègues intéressés par des recherches sur le télétravail peuvent se rapprocher de Marc Dumas. Lien vers la chaire](#)

## Observatoire du Fait Religieux en Entreprise

L'Institut Montaigne révèle aujourd'hui, en partenariat avec l'Observatoire du Fait Religieux en Entreprise (OFRE), les résultats de la nouvelle édition du Baromètre du Fait Religieux en Entreprise. Réalisé par Lionel Honoré, professeur des Universités à l'IAE de Brest et directeur de l'OFRE, ce baromètre repose sur une étude quantitative et qualitative menée auprès de plus de 1 000 personnes exerçant des responsabilités de management pour répondre aux questions: [Comment se manifeste le fait religieux au sein des entreprises en France ? Quelles sont les situations problématiques ? Quelles sont les réactions des managers face à ce phénomène ?](#)

## Nouveaux Membres



### Mohammed El Amine Abdelli

Il est doctorant chercheur cotutelle en Science de Gestion à l'Université de Bretagne occidentale et en Sciences Economiques à Université polytechnique de Carthagène (Espagne) sous la direction de Laurent Le Maux. Il est membre du Laboratoire LEGO et chercheur invité à l'Université de Salamanque (Espagne). Ses recherches se concentrent sur la Digitalisation, l'Entrepreneuriat, Gouvernance, Innovation et le Développement Durable. Editeur de plusieurs ouvrages (par exemple: [voir le lien](#)) et rédacteur invité de 11 numéros spéciaux dans des revues de haute qualité (Scopus), il a publié [15 papiers entre chapitres et articles](#). [Plus d'informations sur Mohammed El Amine](#).



## Nouveaux programmes de recherche



COOL FOOD PRO est un programme de recherche dédié à l'accompagnement de la Restauration Collective dans l'adoption de changements de pratiques afin de contribuer à l'atteinte de l'objectif de neutralité carbone à l'horizon 2050 porté par les politiques nationales et européennes. Ce projet a un budget de 1 207 000€, en partie financé par l'INTERREG FMA et il a une durée de 2 ans. Membres du Lego impliqués : Morgane Innocent, Annick Tamaro, Audrey Fontaine, Meriam Karaa, Philippe Brest, Sylvie Codo, Kimberley Girardon.

2ème journée scientifique de La Chaire Résilience et Leadership aura lieu le 26 et 27 mai 2021 en distanciel.

Le thème de cette journée est : "Quelles capacités d'anticipation et d'adaptation en contexte de crise? Regards croisés sur la résilience entre chercheurs et décideurs"



CHAIRE RÉSILIENCE & LEADERSHIP

## Vient de paraître



Boujena O., Ulrich I., Piris Y. et Chicheportiche L., Using food pictorial metaphor in the advertising of non-food brands: An exploratory investigation of consumer interpretation and affective response, Journal of Retailing and Consumer Services.