

Projet 2018-2021 AlimDURABLE



Appel à projet
Transitions énergétique,
écologique et sociétale



ALIMDURABLE Lot 3	Date : 05/04/2020
Objet : Livrable d'état de l'art et de présentation de l'application L2.1	
Contributeurs	UBS - UBO
Date de diffusion aux partenaires	2/07/2020
Date d'envoi à l'ADEME	2/07/2020

Présentation de l'application Ti Miam

- Position vis-à-vis des applications existantes, processus de création et fonctionnalités -



Résumé

L'application Ti Miam a été construite au cours de l'année 2019. Sa conception s'est centrée sur l'atteinte d'un objectif : fournir un outil numérique permettant de faciliter l'alimentation durable de la part des habitants du pays de Lorient. Sa vocation est de centraliser et de transmettre de façon ergonomique des informations aux « mangeurs » d'un territoire. D'un point de vue théorique, l'outil numérique est le moyen de faire monter les compétences des personnes l'utilisant. L'expérimentation aura alors pour objet de comparer si les pratiques alimentaires des mangeurs équipés de cette application deviennent plus durables en comparaison avec des mangeurs non équipés de cette application. L'outil a la particularité de fournir une information propre à un territoire, celui du Pays de Lorient. Ce périmètre permet de fournir une information plus exhaustive par rapport à des applications nationales, voire internationale.

Le présent livrable rappelle le contexte de cette application. Il présente un aperçu des applications existantes et de la façon dont l'outil numérique conçu se positionne vis-à-vis de ces outils existants. Il décrit dans un second temps la démarche suivie pour la construction de l'outil. Enfin, ce document présente les principales fonctionnalités de l'outil, baptisé Ti Miam.

Résumé	1
Partie 1 : Présentation des outils numériques existants avant le lancement de Ti Miam	3
1. Rappel de la vocation de Ti Miam.....	3
2. Présentation des outils numériques à disposition des individus sur le « manger durable »	4
Partie 2 : Présentation de la méthodologie pour la construction de Ti Miam.....	9
1. Étape 1 : Mise à jour de l'expression des besoins de la part des usagers	9
2. Étape 2 : Construction de l'appli par une agence web.....	13
3. Étape 3 : trouver les données présentées dans l'appli.....	16
Partie 3 : Présentation de Ti Miam.....	18
1. Architecture du site	18
2. La cartographie	20
3. Fiche producteurs.....	20
4. Saisonnalité des produits.....	22
5. Actualités.....	22
6. Astuces	23
7. La communauté Ti Miam.....	23
8. Page d'accueil à la 1ere connexion.....	24
Conclusion	25
Table des illustrations	26

Partie 1 : Présentation des outils numériques existants avant le lancement de Ti Miam

1. Rappel de la vocation de Ti Miam

Ti Miam est le nom à l'application à destination des consommateurs facilitant l'achat durable et local sur le Pays de Lorient.

Le tableau ci-dessous rappelle la raison d'être de cette application au sein du projet AlimDURable.

Tableau 1 : Rappel du contenu du lot 3 et des objectifs de l'outil numérique

Lot n 3 : Appropriation de l'alimentation durable au sein d'un territoire : Utilisation d'une application numérique	
Durée	18 mois
Début	Février 2019
Objectifs	<p>Mesurer l'efficacité sur le changement des pratiques d'une application numérique conçue autour des compétences liées à l'alimentation durable. L'application sera conçue en adéquation avec les spécificités du territoire de Lorient et le test portera sur ce territoire :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quantification de la fréquentation d'une application dédiée à l'alimentation durable et portée par un territoire - Evaluation de l'évolution des pratiques et des compétences liées à l'alimentation durable à l'aide d'une application dédiée et portée par un territoire dans ce domaine.
Programme	<ul style="list-style-type: none"> - Tâche 3.1 : Réalisation d'un état de l'art des applications existantes en France. Expression des besoins des consommateurs et des acteurs du territoire ; établissement du cahier des charges (de Février à Août 2019) - Tâche 3.2 : Développement de l'application (Juin 2019 à novembre 2019) - Tâche 3.3 : Recrutement de 400 utilisateurs de l'application Alimentation durable en territoire du pays de Lorient (qui représente 30 communes et environ 210 000 habitants) - les outils de recrutement sont précisés ci-dessous - - Tâche 3.4 : Évaluation de l'efficacité de l'application sur les pratiques et les compétences : deux études quantitatives (longitudinales) Q3 et Q4 - Tâche 3.5 : Transmission aux partenaires territoriaux de la gestion de l'application
Méthodes	<ul style="list-style-type: none"> - Développement d'une application (interne à l'UBO ou en sous-traitance avec un partenaire académique ou privé) sous <i>creative commons</i> : état de l'art des applications existantes dans le domaine de l'alimentation durable, expression des besoins (en lien avec le lot 2, les partenaires et les consommateurs), rédaction de spécifications, maquettage, développement, - Etude quantitative longitudinale en deux points (études 3 et 4), au moment du premier accès à l'application et après environ 12 mois d'utilisation. - Analyse de l'évolution des compétences et des pratiques <i>via</i> les deux questionnaires de l'étude longitudinale

L'application Ti Miam est donc conçue comme un outil de transmission des compétences aux consommateurs sur le sujet de l'alimentation durable. Les compétences transmises peuvent se décomposer en :



- Informations génériques sur l'alimentation durable (par exemple : quels sont les produits de saison ?)
- Informations spécifiques au territoire de vie du consommateur (par exemple : où puis-je trouver un producteur de légumes bio à côté de chez moi ?)




En amont de la présentation de l'application, et du processus suivi pour sa construction, il paraît important de présenter les outils numériques existants sur le même sujet.





2. Présentation des outils numériques à disposition des individus sur le « manger durable »





Le tableau ci-dessous recense les principaux outils numériques (site ou appli) sur le thème de l'alimentation durable, ainsi que les différences avec l'appli Ti Miam.

Tableau 2 : Panorama des principaux outils numériques existant sur le thème de l'alimentation durable

Nom de l'appli	Contenu/fonctionnement	Différence avec l'appli proposée par le projet
<p>Bienvenue à la ferme</p> 	<p>L'appli propose 2 onglets :</p> <p>« Acheter fermier » (à la ferme, magasins de producteurs, marché de producteurs de pays, drive fermier)</p> <p>« S'évader à la ferme » (séjours, restauration, loisirs)</p> <p>L'appli permet de géo localiser toutes les solutions pour acheter à la ferme</p> <p>9000 producteurs sont recensés partout en France</p> <p>L'interface est moderne et agréable avec la possibilité de « chercher à proximité »</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'appli n'est pas centrée sur un territoire (on ne recense ainsi que 17 producteurs pour tout le Morbihan) - Les informations fournies pour chaque producteur sont réduites - L'appli proposée fournira des éléments supplémentaires pour faciliter l'achat local et l'achat durable (recettes, liste de fournisseur bio, etc.)
<p>Gastronomie en Aquitaine</p> 	<p>L'appli propose 3 onglets :</p> <p>« Localisez les producteurs »</p> <p>Localisation des producteurs proches de soi, ou par produit</p> <p>« Retrouvez leur portrait »</p> <p>Cet onglet ne renvoie pas vers un contenu mais vers d'autres applications</p> <p>« Découvrez les recettes »</p> <p>Cet onglet ne fonctionne pas non plus</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'appli peut en partie se comparer à celle qui est envisagée en ce sens qu'elle est dédiée à un territoire restreint. Pour le projet, il s'agira du pays de Lorient - Elle ne fait aucune référence aux achats durables, mais s'oriente vers la gastronomie. Le positionnement de l'appli proposé est donc différent

Nom de l'appli	Contenu/fonctionnement	Différence avec l'appli proposée par le projet
<p style="text-align: center;">Baladovore</p> 	<p>L'appli, lancée par un chef cuisinier, recense les fournisseurs de produits fermiers :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viandes - Fruits et légumes - Fleurs/aromates - Poissons, crustacés - Crèmerie - Farines, miel, confiture - Huiles et boisson - Truffes et escargots <p>L'appli est construite et alimentée par des chefs. Donc un chef entre dans l'appli avec son carnet d'adresses de fournisseurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le mode de recrutement est très spécifique. Le fournisseur de produits locaux est référencé s'il est recommandé par un chef - L'appli fonctionne pour toute la France et n'est pas centrée sur un territoire- il n'y a que 2 chefs pour le Morbihan, et 14 producteurs recommandés par ces 2 chefs - Les informations fournies pour chaque producteur sont réduites (pas de liste des produits fournis, pas d'horaires d'ouverture, pas d'informations donnant un visage humain au producteur...) - L'appli proposée fournira des éléments supplémentaires pour faciliter l'achat local et l'achat durable (recettes, liste de fournisseur bio, etc.)
<p style="text-align: center;">Saveurs-Terroir</p> 	<p>L'application recense les producteurs de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fruits, légumes - Vins, alcool - Viande - Fromages et laitages - Produits de la ruche - Produits de la mer - autres <p>Elle donne les informations utiles pour le consommateur pour chaque fournisseur (liste des produits vendus, heures d'ouverture)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'appli n'est pas centrée sur un territoire (on ne recense aucun producteur pour le Morbihan) - L'appli proposée fournira des éléments supplémentaires pour faciliter l'achat local et l'achat durable (recettes, liste de fournisseur bio, etc.)
<p style="text-align: center;">Yes We Green</p> 	<p>L'application recense et géo-localise tous les fournisseurs de solutions « green » :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Local food (restaurant, amap, direct au producteur, commerces) - Shopping - Do It Yourself - Velos & co - Happy spot - Beauté <p>L'appli fournit une liste de 2000 lieux partout en France et semble la référence des applications sur la consommation responsable en France.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'appli ne propose pas un annuaire exhaustif des producteurs locaux d'un territoire comme le pays de Lorient - Les adresses ne sont pas centrées sur l'alimentaire mais sur un mode de vie « green » - Il s'agit avant tout d'une appli mettant en avant des restaurants, points de vente et autres lieux marchands/ prix plutôt élevés

Nom de l'appli	Contenu/fonctionnement	Différence avec l'appli proposée par le projet
<p>Bio Locator</p> 	<p>Recense tous les fournisseurs bio en France avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Localisation de spécialiste bio à proximité du lieu où l'utilisateur se trouve. - Résultats classés par distance et par catégorie en fonction du type de commerce - Fiche détaillée pour les points bio précisant les horaires d'ouverture, les coordonnées et le site web. 	<ul style="list-style-type: none"> - L'application est centrée uniquement sur les fournisseurs de produits biologiques, c'est-à-dire uniquement sur l'une des facettes de l'alimentation durable.
<p>La carte « Près de chez Nous » de Colibris</p> 	<p>Site internet disponible en responsive design qui propose une carte collaborative des producteurs et lieux de vente sur l'ensemble du territoire français.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pour la partie alimentaire, le site est uniquement centré sur la géolocalisation des producteurs, lieux de vente et circuit de distribution, en bio et/ou permaculture. - Elle n'est pas exhaustive (par exemple environ 15 producteurs à l'échelle du pays de Lorient sont recensés)
<p>La bio en poche</p> 	<p>L'appli « La bio en Poche » permet :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de trouver des lieux de vente, des restaurants bio et des événements Bio durant toute l'année par géolocalisation sur son Smartphone. - offre également un libre accès à des recettes bio de saison pour cuisiner toute l'année - et propose un espace ludopédagogique pour sensibiliser les enfants à la bio avec des quiz, jeux, coloriages <p>"La bio en Poche" est proposée par l'Agence BIO dans le cadre d'une campagne cofinancée par l'Union européenne.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'application est centrée uniquement sur les fournisseurs de produits biologiques, c'est-à-dire uniquement sur l'une des facettes de l'alimentation durable
<p>Fruits et légumes de saison</p> 	<p>L'application donne de l'information sur 90 fruits et légumes.</p> <p>Les fruits et les légumes sont classés par mois de l'année, présentés sous formes d'icônes.</p> <p>Lorsqu'on clique sur un aliment, on peut consulter son calendrier, parcourir des idées recettes et être informés des bienfaits apportés par cet aliment.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'application est centrée uniquement sur la saisonnalité des achats dans le domaine des fruits et légumes, ce qui n'est qu'une facette de l'alimentation durable.

Nom de l'appli	Contenu/fonctionnement	Différence avec l'appli proposée par le projet
<p>La ruche qui dit Oui</p> 	<p>Une ruche est un regroupement de producteurs locaux vendant en direct aux consommateurs. Dans le cas d'une ruche en ligne, le système fonctionne avec la réalisation d'une commande groupée des consommateurs, livrée une fois par semaine. Le site est basé sur une cartographie.</p> <p>L'appli est donc l'interface Smartphone pour les utilisateurs d'une ruche.</p> <p>L'appli est associée à OUI ! Magazine qui publie du contenu relatif à l'alimentation durable (recettes, dossiers, astuces). Quatre rubriques sont proposées : « Grand Angle », « Trucs et astuces », « Légumologie » et « Photos/vidéos/Radio ».</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'appli recense uniquement les fournisseurs de produits locaux membres d'une ruche (1200 ruches en France en 2018)
<p>Etiquetable</p> 	<p>C'est une application s'intitulant la « 1ère appli collaborative de cuisine durable ».</p> <p>Elle comprend plusieurs volets : certains sont dédiés à la présentation des légumes et poissons de saison, selon les mois de l'année. Il est également possible de trouver des recettes « bas carbone », ainsi que des astuces permettant de baisser l'impact environnemental de son alimentation. Enfin, un onglet permet de trouver des restaurants engagés à proximité de soi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'appli est tournée sur la restauration hors domicile, et se focalise essentiellement sur la saisonnalité des fruits/ légumes et poissons. C'est une appli collaborative.
<p>Mangeons Local.bzh</p> 	<p>C'est un site et une application qui recense les producteurs vendant en circuit court en Bretagne. Il référence 237 producteurs sur la Bretagne. Il y a pas mal de vidéo et de témoignages de producteurs de l'appli, ainsi que des actualités sur ces producteurs. Le site est basé sur une cartographie</p> <p>Des conseils sur l'alimentation locale sont données.</p> <p>Le site est bien construit et le ton est humoristique</p> <p>Il y a une communauté d'usagers de l'appli sur Facebook</p>	<ul style="list-style-type: none"> - L'appli n'est pas centrée sur le même territoire que celui du projet AlimDURable - Tous les volets de l'alimentation durable ne sont pas couverts (les magasins bio/ vrac, etc.)
<p>Vente directe en Pays d'Auray</p> 	<p>C'est une appli lancée en 2019 recensant les producteurs et des points de vente en direct (marché, AMAP, ...) du pays d'Auray. Le site est basé sur une cartographie.</p> <p>Le site est basé sur l'annuaire des producteurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Le site donne des informations réduites pour chaque producteur (les coordonnées et le type de produit vendu) - Le site n'aborde qu'un volet de l'alimentation durable, celui de l'alimentation locale

Cet état des applications disponibles n'est pas exhaustif. D'autres acteurs proposant des services plus ou moins équivalents existent, Ulocal, l'App du terroir, Manger local. Elles sont en grande majorité construites autour de la mise à disposition d'annuaires, souvent nationaux, de producteurs et artisans de bouche locaux. D'autres outils comme l'appli « vente directe en Pays d'Auray » existent, comme le site d'ici même sur le pays Brestois, qui est aussi optimisé pour une utilisation sur Smartphone, mais là encore le site n'aborde qu'un volet de l'alimentation durable, celui de l'alimentation locale.

En conclusion, l'appli Ti Miam diffère des outils numériques existants **car il est le seul à allier 2 caractéristiques** :

- Une approche territorialisée de l'alimentation durable. La plupart des sites ont une audience nationale. L'application a pour vocation d'offrir un recensement complet des points de ventes de produits locaux et durables. Un tel objectif est inatteignable sur une zone trop étendue. L'approche sur un territoire restreint semble donc le moyen de rendre les données complètes.
- Une approche large de l'alimentation durable. L'application va donc au-delà de l'alimentation locale en recensant les jardins partagés, les points de vente bio, les conseils pour réduire son impact environnemental

Partie 2 : Présentation de la méthodologie pour la construction de Ti Miam

1. Étape 1 : Mise à jour de l'expression des besoins de la part des usagers

Pour que l'outil proposé devienne un instrument (c.-à-d. utile, utilisable et utilisé) du développement de pratiques d'alimentation durable, celui-ci doit être conçu selon les possibilités et les besoins de l'individu qui l'utilise. De nombreux travaux en sciences humaines ont montré la nécessité de replacer au centre du processus de conception, des outils numériques notamment, les besoins et compétences des individus.

C'est pour cette raison, que des ateliers ont été menés avec des consommateurs afin de co-construire avec eux le projet de l'application.

Deux focus groupes ont ainsi été menés début 2019 (voir tableau 3).

Tableau 3 : Données synthétiques sur les 2 focus groupes

Focus groupe 1 Identifier les besoins.	Cet atelier visait à faire s'exprimer les besoins autour de l'outil numérique pour accompagner le développement de pratiques d'alimentation durable. L'objectif était d'identifier les besoins des utilisateurs et utilisatrices potentielles et ce, de la manière la plus exhaustive possible.	11 personnes
Focus groupe 2 Catégoriser, organiser et maquetter.	Ce second atelier avait pour objectif de faire catégoriser les contenus, identifiés au cours du 1 ^{er} focus groupe, par les participants eux-mêmes. La méthode de tri de carte a été utilisée pour observer la manière dont les utilisateurs et utilisatrices classent et regroupent les contenus présentés. L'objectif final était d'obtenir une projection des représentations mentales partagées de l'architecture de l'outil en matière de regroupement de contenu (catégories) et d'organisation (contenu voire fonctionnalités prioritaires). La maquette « papier » produite a vocation à orienter les choix de conception. Cette phase est notamment intéressante pour éviter une architecture et une vision uniquement « concepteur » de l'outil et favoriser son appropriation.	5 personnes

Synthèse de besoins utilisateurs mis à jour dans les focus groupes

Les 2 focus groupes ont ainsi mis au jour les attentes suivantes des usagers concernant l'application :

- **Une cartographie du territoire (géolocalisation des producteurs et productrices et points de vente locaux et/ou bio, et des lieux en lien avec l'AD)**
Il s'agit de la localisation des productions et distributions locales et de préférence « bio » dont les AMAP et les drives. Cette liste serait enrichie au fil du temps par la communauté des utilisateurs et utilisatrices ainsi que par les différents acteurs de la filière.
- **Des informations sur les produits (fiche produit)**
Ces informations concernent les produits recherchés par les individus au moment de leurs utilisations de l'application. Il s'agit de l'actualité du produit, ses spécificités (saison de production, espèce, etc.), de ses moyens de production (jardinage), son prix, des manières de le cuisiner (recettes) et sa traçabilité (du lieu de production au lieu de vente). Il est à noter que l'absence du prix sur l'application avait été notifiée aux participant.es, celle-ci n'ayant pas d'objectif commercial. Cependant, le prix a été majoritairement considéré comme étant une information indispensable à intégrer à l'outil numérique.
- **Une évaluation des producteurs/production (Avis « utilisateur »)**
La présence d'avis d'autres utilisateurs et utilisatrices sur les produits proposés par certains points de vente et de production ainsi que sur les producteurs/trices a été sujet à controverses: jugée indispensable par certain.es afin de fiabiliser l'information et d'orienter le choix de producteurs mais risquée pour d'autres en raison de la subjectivité des critères ayant conduit à cet avis. Néanmoins, ce débat autour de cette question témoigne du besoin de fiabilité quant aux informations proposées par l'outil et de transfert des savoir-faire déjà existant en matière de navigation *web*.
- **Un engagement des producteurs (Charte pour une alimentation durable)**
L'idée d'une charte d'alimentation durable renvoie au besoin de vérifier et de s'assurer que les producteurs inscrits sur l'application adoptent une démarche durable. Le contenu de cette charte reprendrait les critères choisis pour définir l'alimentation durable : les producteurs/distributeurs signataires attesteraient vendre en circuit court et produire en respect de la santé, des ressources et du vivant, plus globalement. La véracité de cet engagement pourrait ensuite être vérifiée et reportée à la communauté par des retours d'utilisateurs/trices ó grâce aux contacts avec les producteurs/distributeurs.

- **Des informations sur l'actualité locale/ générale**

La présence d'actualités sur l'application a été jugée intéressante comme l'affichage par exemple de bons plans (kilos de tomates à écouler en fin de production), l'arrivée de nouveaux produits, l'installation de producteurs ou productrices sur le territoire, *etc.* La présence d'informations plus générales comme la présentation des produits de la saison entre également dans cette catégorie.

- **Des informations sur le producteur et sa production**

La personne utilisant l'outil numérique doit pouvoir accéder à un descriptif d'un producteur donné recensant notamment le type de produits vendus, les conditions de production, les horaires de vente/ouverture et les contacts pour faciliter les échanges.

- **Un espace de mise en relation et de contribution (contribuer, faire communauté)**

Il s'agit ici des fonctionnalités que pourraient proposer l'application à la fois pour mettre en relation les utilisateurs et utilisatrices (consommateurs et/ou producteurs) et pour leur permettre de participer à l'enrichissement de l'application. Dans le premier cas, l'objectif est de pouvoir partager des informations, des évaluations (avis « utilisateur ») ou des services (cuisine contre de la production ó par exemple, cuisine de carottes contre production de carottes-, mutualisation d'achats) avec la communauté (pairs et producteur/trices). Un forum par exemple pourrait offrir cette possibilité.

- **Un compte personnel (Personnaliser/Sécuriser)**

La possibilité de créer un compte personnel exprime le besoin d'avoir un accès privé d'une part, pour garantir la sécurité et la confidentialité des données personnelles et d'autre part, pour pouvoir personnaliser l'application. Le compte personnel a été décrit comme devant permettre la gestion des identifiants de connexion, du profil d'utilisateur et la sélection de critères utiles à une démarche d'alimentation durable, spécifiquement le moyen de locomotion utilisé pour réaliser les achats (voiture, vélo, marche). La personnalisation a également concerné la possibilité de choisir des favoris ou de disposer d'un carnet d'adresses personnel (adresses des producteurs ou d'utilisateur/trices, lieux de vente/produits favoris)

- **Un moteur de recherche (Rechercher)**

Il s'agit ici d'une fonction de base indispensable pour faciliter la localisation et l'affichage de l'information pertinente (produit en particulier, recette, producteur, *etc.*)

- **Des renvois vers des contenus existants (Simplifier)**

Il s'agit ici de l'insertion de lien vers d'autres contenus (site de recette par exemple) afin de mutualiser les informations déjà à disposition mais disponibles de manière éparées. L'objectif perçu est de rassembler au même endroit les informations utiles afin de faciliter et simplifier la démarche de l'individu souhaitant développer sa pratique d'alimentation durable.

Le tableau ci-dessous synthétise les contenus attendus par les participants des focus groupes.

Développer connaissances et savoir-faire	1. Fiche produit	<ul style="list-style-type: none"> • Actualité produit • Spécificité produit • Technique jardinage • Prix • Recette • Traçabilité – mode de production
	2. Annuaire	<ul style="list-style-type: none"> • Points de vente (local et/ou bio) • Drive – AMAP • Producteurs / production
	3. Avis utilisateurs	(évaluation individuelle produit/production)
	4. Charte alimentation durable	(ratifier par les producteurs inscrits)
	5. Actualité locale/générale	<ul style="list-style-type: none"> • Bon plan • Nouveaux producteurs • Saisonnalité
	6. Fiche producteur	<ul style="list-style-type: none"> • Produits vendus • Horaires, • Type de production
Echanger/Contribuer	1. Espace de mise en relation et de contribution	<ul style="list-style-type: none"> • Échange entre pairs utilisateurs (échange de services, achats groupés) / forum • Echanges avec producteurs • Inscription nouveaux producteurs • Avis « utilisateur »
Personnaliser/sécuriser	2. Compte personnel	<ul style="list-style-type: none"> • Identifiants • Moyen de locomotion • Favoris
Visualiser/Localiser	3. Carte de géolocalisation	<ul style="list-style-type: none"> • Points de vente à proximité • Produits à proximité • Drive ou groupements d'achat à proximité • Jardin collectif ou partagé à proximité
Rechercher	4. Moteur de recherche	
Simplifier	5. Liens vers contenus existants	<ul style="list-style-type: none"> • Site recettes

Figure 1 : Synthèse des attentes exprimées par les participants des focus groupes au sujet de l'outil numérique

Construction d'une maquette par les participants des focus groupes

L'analyse des besoins réalisée à partir des échanges ayant eu lieu au cours du 1^{er} focus groupe a permis d'identifier 43 contenus, c'est-à-dire 43 types d'informations constitutives de l'application numérique idéale pour une alimentation durable. Dans le cadre du 2^{ème} focus groupe, chacun de ces contenus représentait une carte et l'ensemble des cartes devait être organisé par les participants.

Une première consigne invitait les participant.es à trier les cartes de manière individuelle puis à nommer chacun des groupes obtenus (voir photo a et b ci-dessous), le nombre de groupe constitué était laissé à la libre appréciation de chaque participant.

Les participants étaient ensuite invités à échanger sur leurs architectures et à expliquer au groupe les rubriques définies avant de décider collectivement de l'architecture finale de l'application. Celle-ci est présentée dans la figure ci-dessous. Il est à noter que deux contenus ont été ajoutés par les participant.es au cours de cet atelier. Il s'agit de la possibilité de disposer d'un historique des achats et d'accéder à des recettes zéro déchet.

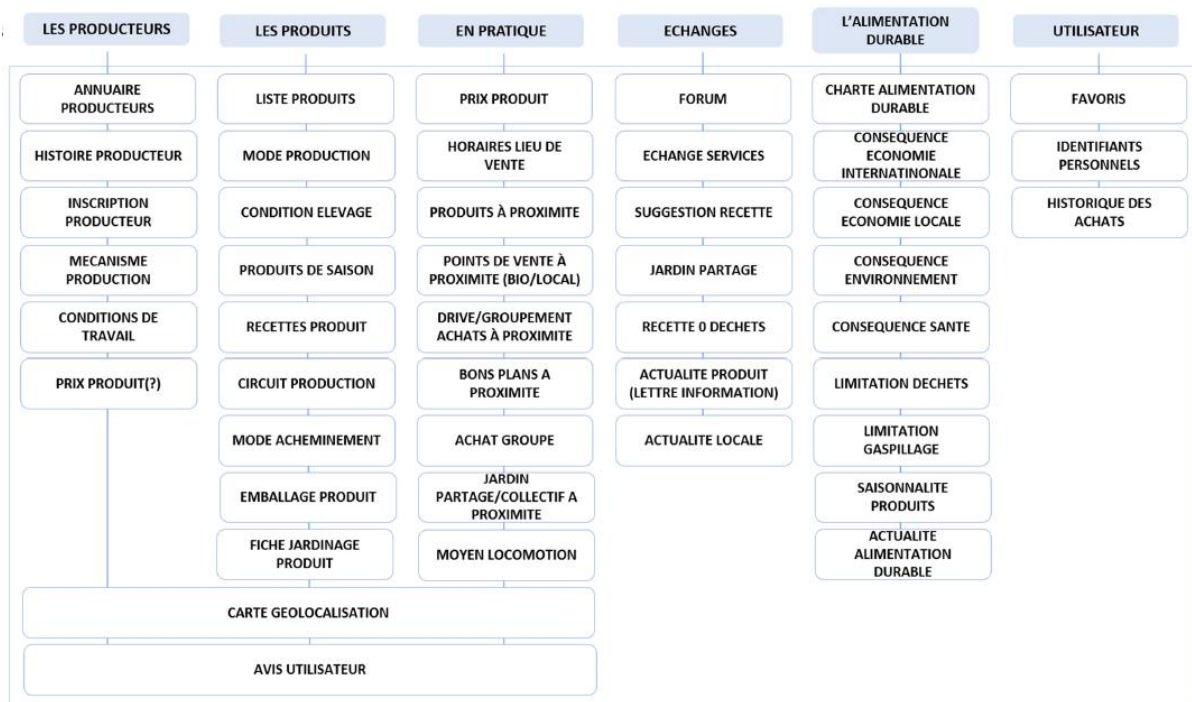


Figure 2 : Architecture de l'outil numérique proposée par les participants des focus groupe

2. Étape 2 : Construction de l'appli par une agence web

A la suite de la mise à jour des besoins des utilisateurs, la création du site a été lancée en septembre 2019.

Deux agences web sont intervenues dans la création de l'appli :

- L'agence Azimut à Lorient, chargée de la construction de l'appli
- Séverine Chaussy, free-lance, chargée de la conception des éléments graphiques du site

Partenariat avec l'agence Azimut

Une réunion de lancement avec l'agence Azimut a été organisée le 4 octobre 2020 à Lorient. C'est à ce stade qu'ont été définies les principales fonctionnalités de l'application ainsi que les principaux points à éclaircir avant le lancement de l'application.

Par la suite, l'agence a rédigé ce qu'elle un « cahier d'analyse », résumant le contenu de l'application. Ce cahier d'analyse a constitué le document de référence des échanges entre l'équipe de recherche et l'agence Azimut.

L'ensemble des questions en suspens a été réglé au début de l'année 2020. Un point a notamment été discuté, celui de l'existence ou non d'un animateur/ modérateur pour l'appli. Après son lancement.

De façon réaliste, la réponse est non. Ce constat ainsi que le souhait de lancer rapidement l'application début 2020 a ainsi contraint certaines décisions :

- Les avis utilisateurs ne seraient pas inclus dans la 1ere version de l'appli. En remplacement, une page Facebook associée à l'application a été créée. Elle servira par exemple à recruter des utilisateurs de l'application.
- Pas d'espace de discussion ou d'échanges entre utilisateurs, faute de modérateur
- Pas de référencement des restaurants/ artisans de bouche (boucher, boulangerí) présentant des engagements en matière d'alimentation durable, faute de disposer de critères simples et fiables de sélection de ces commerces
- Pas de possibilité pour les producteurs de publier des actualités, faute de modérateur

Partenariat avec Séverine Chaussy

En plus du partenariat principal avec Azimut, il a été demandé une experte en web design de créer les éléments graphiques de l'appli. Un certain nombre d'éléments ont été donnés en brief (présenté en page suivante).

Éléments concernant la charte graphique

Nous proposons une inspiration libre de la charte Région Bretagne, sans que celle-ci ne doive être suivie à la lettre.

Il est souhaité un style qui dégage :

- de la simplicité, de la facilité et de l'efficacité (message : « ce site n'est pas compliqué ») ;
- qui dégage de « la fraîcheur »

Éléments concernant les valeurs à véhiculer

Nous souhaitons que les valeurs suivantes soient véhiculées par le logotype et les éléments graphiques, **en prenant comme objet d'entrée le produit (Alimentaire), les qualificatifs :**

Facile

Mots clés : Un site simple, facile, facilitateur, efficace

Local / du Territoire

Mots clés : issu du territoire (Pays de Lorient), qui le fait vivre, ensemble, produits du terroir, engagements de différents acteurs locaux, variété des savoirs faire, diversité des bénéfices sur la qualité et cadre de vie des habitants (biodiversité, paysages, eau, aménagement ...)

Durable

Mots clés : environnement, santé, protéger, nature, emplois locaux directs et indirects, solidaires, revenus agricoles équitables, produits sains pour les consommateurs et producteurs

Plaisir

Mots clés : fraîcheur, frais, goût, naturel, sensation, sens

Figure 3 : Brief pour la création graphique du site, transmis à Séverine Chaussy

En résultat, Séverine Chaussy a défini la charte graphique, ainsi que le logo de l'appli (ci-dessous) :



Choix du nom

Le nom de l'appli a été choisi par brainstorming et vote au sein des membres de l'équipe AlimDURable

C'est le nom Ti Miam qui est ressorti, car faisons ressortir l'ancrage breton (ti) et le lien avec le domaine alimentaire (Miam)

3. Étape 3 : trouver les données présentées dans l'appli

Annuaire de producteurs du Pays de Lorient

Un des défis majeurs pour le lancement de Ti Miam a été de trouver un annuaire de producteurs, des points de vente bio/vrac et autres données du Pays de Lorient, ainsi que des informations plus génériques sur l'alimentation durable (saisonnalité des produits, trucs et astuces, recettes, etc.). Le principe retenu est en effet que ces informations existent déjà de façon dispersées, et que l'application a pour vocation à centraliser et présenter sous forme ergonomique des données déjà existantes.

Concernant l'annuaire des producteurs bretons, l'équipe a identifiée une base existante, actualisée et relativement exhaustive sur la Bretagne : le site « savourez la Bretagne », gérée par la chambre d'agriculture de Bretagne.

Après des échanges étalés dans le temps, nous avons finalement obtenu la mise en place d'un partenariat avec la chambre d'agriculture de Bretagne, nous permettant de disposer de la liste des producteurs sur le Pays de Lorient (soit 127 références).

La base de données « Savourez la Bretagne » nous permet ainsi de récupérer les informations suivantes sur les producteurs du Pays de Lorient avec les informations suivantes :

- Nom du producteur
- Adresse postale, coordonnées (tel, mail, réseaux sociaux)
- Coordonnées GPS
- Type de produit vendu
- Où trouver les produits
- Horaires d'ouverture pour le cas de la vente à la ferme

Un courrier a été envoyé aux producteurs en juin 2020 pour les informer que, sauf opposition de leur part, leurs coordonnées allaient être transmises et diffusées sur le site Ti Miam. Cette étape a aussi été l'occasion de mettre à jour la base de données. Ainsi neuf sites ont dû être retirés de l'annuaire. Dans huit cas pour des motifs de cessation d'activité (retraite) et dans un cas par souhait de ne pas apparaître sur l'application.

Annuaire de points de vente, AMAP, jardins partagés, etc.

Au-delà du partenariat avec « Savourez la Bretagne », d'autres annuaires de points de vente, Amap, jardins partagés ont été identifiés et utilisés pour alimenter en contenu la web appli Ti Miam. Le tableau ci-dessous recense les sites utilisés.

Tableau 4 : Présentation des sources utilisées pour le remplissage du site Ti Miam

Source	Catégorie	Sources
Colibri	Circuits courts, supérettes, autres lieux de vente	
Savourez la Bretagne	Producteurs	www.savourezlabretagne.com
AMAP	AMAP	11 points en Pays de Lorient (https://amaps-pays-de-orient.org)
Magasin de producteurs	Magasins de producteurs	2 points sur le Pays de Lorient (magasin-de-producteurs.fr)-> synchronisation manuelle
Lorient Agglomération	Marchés	https://www.lorient-agglo.bzh/a-vivre/tourisme-et-loisirs/marches/
Quimperlé	Marchés	https://www.quimperle-terreoceane.com/sejournez/marches/
Lorient	Jardins	https://www.lorient.bzh/jardins/jardins-partages/

In fine, l'application recense 207 lieux sur le territoire du pays de Lorient.

Saisonnalité des produits

D'autres partenariats ont également été mis en place avec Etiquettable pour pouvoir utiliser une partie des contenus de l'application (infos et astuces). Des fiches saisonnalité ont ainsi été créées sur la base des informations disponibles via le GAB56 et sur le site Etiquettable, qui propose un calendrier des saisons des Fruits et Légumes par Région. L'objectif sur ce point a été d'apporter des informations les plus territorialisées possible (la saisonnalité d'un fruit ou d'un légume peut varier d'une région à l'autre), tout en apportant des informations sur des produits qui ne sont pas cultivés sur le territoire.

Partie 3 : Présentation de Ti Miam

En préambule de la présentation de l'outil Ti Miam, nous pouvons indiquer qu'il s'agit à la fois d'un site et d'une application. L'outil a été conçu de manière à fonctionner en « responsive design », c'est-à-dire de manière à s'adapter au format de l'interface utilisée. Soulignons toutefois que la conception a été réalisée en « mobil first », ce qui signifie que l'outil a été conçu en priorité pour un usage sur Smartphone, et que les contenus et l'ergonomie ont ensuite été adaptés aux autres formats d'interface.

Ti Miam a été conçu pour être consultable à la fois sur un mobile, sur un ordinateur, sur une tablette. La web appli peut être ajoutée à l'écran d'accueil des Smartphones, offrant ainsi un mode d'utilisation très similaire à celui d'une application via les stores. La grande différence se situe dans l'impossibilité de proposer du contenu « push » sous la forme de notification.

1. Architecture du site

Les tableaux 5 à 7 présentent l'arborescence du site ainsi que les menus secondaires :

Tableau 5 : Architecture du menu principal

Page	Contenu
Producteurs	Accès à la liste des producteurs. Est-ce un raccourci vers la cartographie préfiltrée sur les producteurs ou une autre page qui listerait les producteurs dans l'ordre alphabétique ? Dans le second cas, il faudrait sans doute rajouter un filtrage par catégorie. Au clic, affiche le détail du producteur (cf fiche producteur)
Produits	Liste les familles de produits. Au clic affiche les produits de la catégorie, au clic affiche le détail du produit (cf fiche produit)
Saisonnalité	Tableau des produits par saison
Recettes	Page de sommaire des recettes puis clic pour voir le détail
Actualités/Infos/astuces	Page de sommaire des actualités puis clic pour voir le détail
La communauté Ti miam du Pays de Lorient	Renvoie vers la page Face Book Ti Miam

Tableau 6 : Architecture du menu « Mon compte »

Page	Contenu
Création	Formulaire de création de compte
Identification	Formulaire d'identification
Mon compte	Formulaire de modification des données personnelles de l'utilisateur (accessible après identification)
Mes favoris	Liste des favoris enregistrés par l'internaute (accessible après identification)

Tableau 7 : Architecture du menu secondaire

Page	Contenu
Mentions légales	Page d'infos légales
Nos partenaires	Page de présentation des partenaires (nom, logo et petit texte de présentation)
Nous contacter	Formulaire de contact (cf page contact)

La page d'accueil, présentée ci-après, donne une idée de la structure du site en version mobile et en version ordinateur

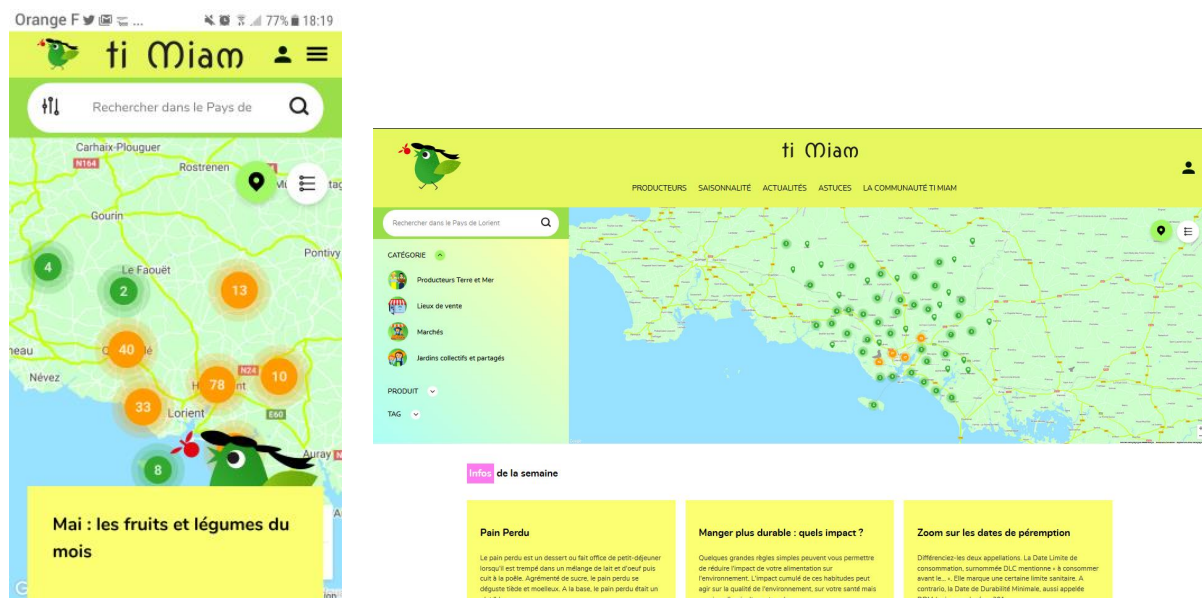


Figure 4 : Page d'accueil de Ti Miam

2. La cartographie

La page d'accueil présente en priorité la carte des producteurs, lieux de vente, produits et autres points d'intérêts liés à l'alimentation durable. Au chargement de la page, tous les points sont affichés. Le niveau de zoom de la carte affiche tout le territoire. Le site demande à l'internaute de partager sa position GPS. S'il accepte, le carte se recentre sur sa position et affiche les 15 km autour de lui. Le niveau de zoom peut être réglé via des contrôles « + » et « - ».

Pour faciliter la lecture, les points proches sont regroupés, un nombre affiche à la place le nombre de points qui ont été regroupés. Cliquer sur le nombre permet de zoomer pour afficher chaque point.

Cliquer sur un point de la carte permet d'afficher une fenêtre avec le nom du point, sa ville, un visuel et un bouton pour en savoir plus. Ce dernier redirige l'internaute vers la page de description détaillée du point. La page de détail varie suivant la nature du point (cf fiche producteur, fiche produit).

Deux modes de consultation sont proposés : la carte et le listing. Deux pictogrammes permettent de facilement passer de l'un à l'autre. Le mode listing affiche pour chaque point un visuel, le nom, la ville, un pictogramme lié à la catégorie. Cliquer sur un nom permet de consulter le détail du point.

En cas d'absence de visuel sur un point, une image par défaut sera affichée. Cette image varie suivant le type de point. On garantit ainsi un affichage homogène, sans privilégier les points qui ont une image personnalisée.

Recherche et filtrage

Un moteur de recherche libre permet de faire une recherche précise. La recherche s'effectue sur le nom, le texte de présentation, la ville, les catégories de produits.

Un système de filtrage permet de filtrer la liste suivant les catégories, les produits et les labels prédéfinis. Les catégories sont définies sur deux niveaux. Choisir une catégorie masque tous les points qui n'appartiennent pas à la catégorie. Les sous catégories apparaissent pour permettre un filtrage plus fin. Plusieurs catégories peuvent être sélectionnées en même temps.

3. Fiche producteurs

Un producteur est présenté à travers un certain nombre d'informations présentées dans le tableau suivant :

Tableau 8 : Rubriques d'une fiche producteur

Champ	Contenu
Nom / Raison sociale	
Adresse	Adresse, ville, code postal
Horaires	Texte libre
Téléphone	
Site internet	
Email	
Réseaux sociaux	
Catégories	Choix unique
Produits	Choix multiple
Texte de présentation	Texte libre
Labels de durabilité	Choix multiple: les labels présents sur le site savourezlabretagne : Bio, Label Rouge, AOC, pêche durable , vrac
Image principale	
Photos	Galerie photo (définir une limite de nombre de photos)
Où acheter nos produits	Texte libre
Actualités	Actualités associées au producteur / lieu de vente

Voici un exemple de fiche producteur :

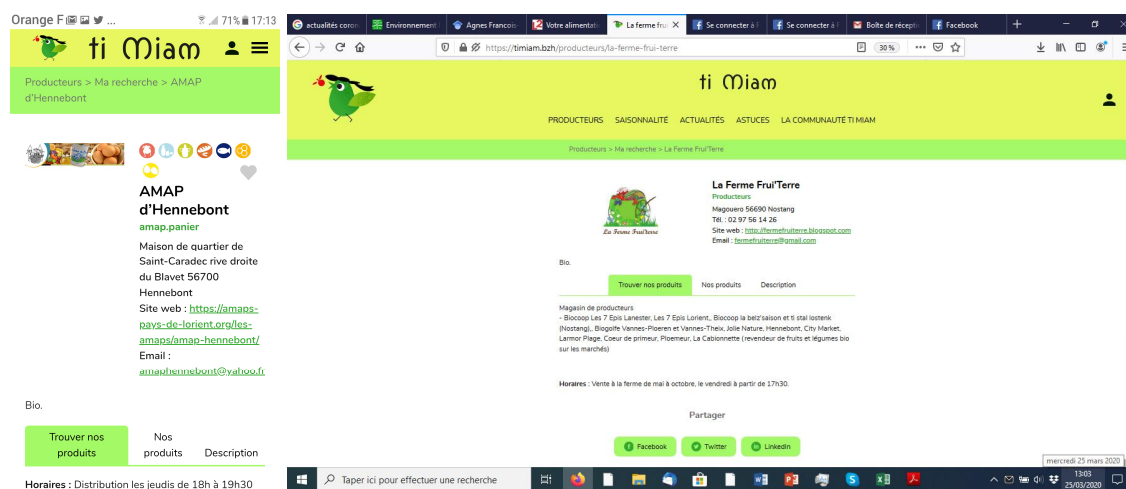


Figure 5 : Extrait du site : Fiche producteur

4. Saisonnalité des produits

Cet onglet présente pour le mois en cours les fruits et légumes de saison, ainsi que leur caractère local

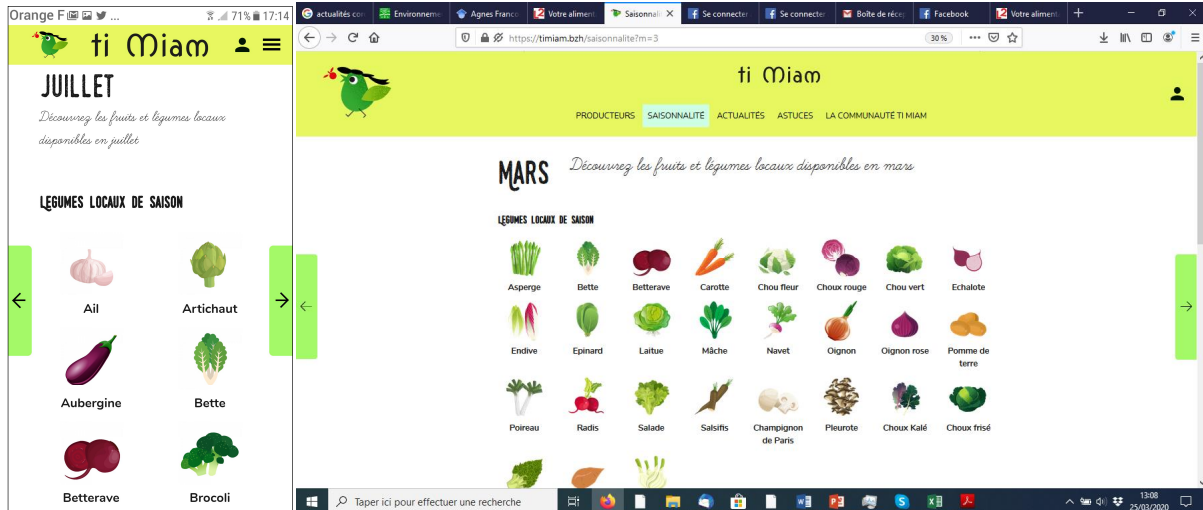


Figure 6 : Extrait du site « saisonnalité » (exemple du mois de mars)

5. Actualités

Cette rubrique a pour vocation à présenter des actualités des producteurs et des autres points de vente du site. Cependant, pour pleinement jouer son rôle, cette page suppose l'intervention d'un modérateur validant les actualités transmises par les producteurs. Aucun modérateur n'a été identifié pour animer le site dans les mois à venir. Cette rubrique est donc peu remplie pour l'instant !

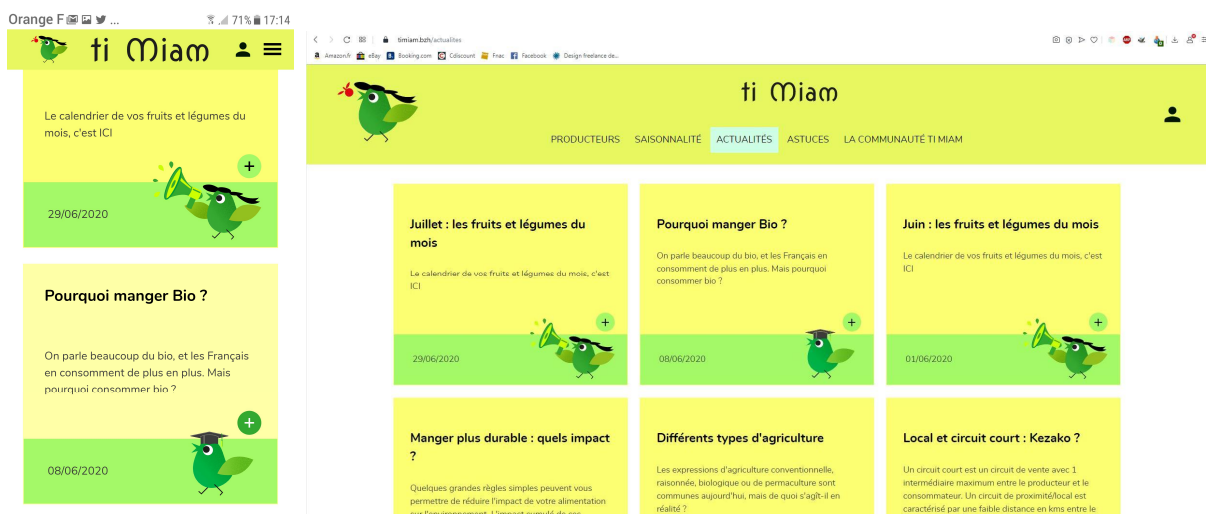


Figure 7 : Extrait du site « Actualités »

6. Astuces

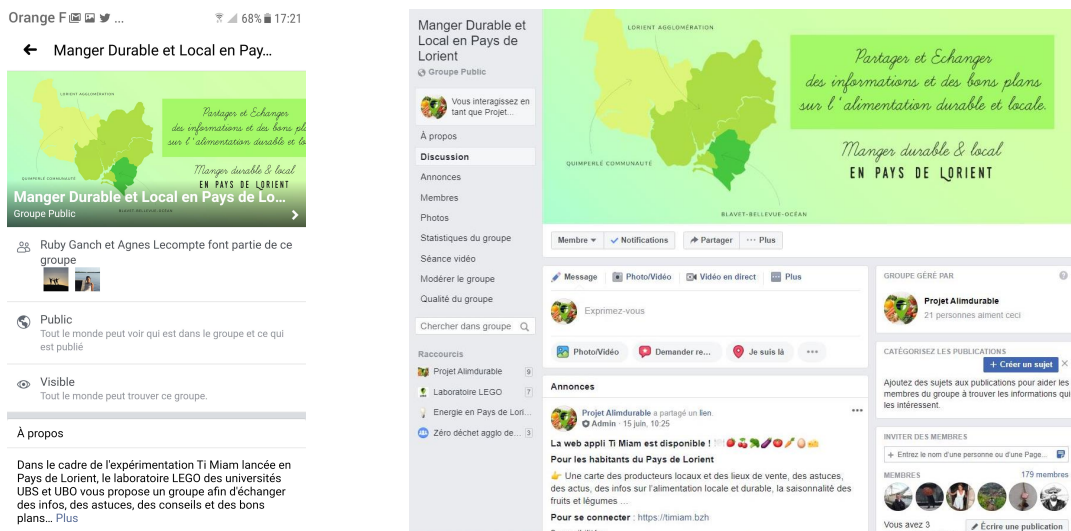
Cette rubrique présente des astuces sur l'alimentation durable. Ces fiches astuces ont été créées sur la base d'autres sites portant sur l'alimentation durable, et notamment grâce au partenariat avec Etiquettable et l'association Alterre Breizh et leur site CoolFood.



Figure 8 : Extrait du site « Astuces »

7. La communauté Ti Miam

Cette page renvoie pour l'instant un groupe Facebook créée en support de l'application. Cette page renvoie donc à la page d'accueil du groupe Facebook « manger durable et local en Pays de Lorient ».



8. Page d'accueil à la 1ere connexion

A la première connexion, l'utilisateur arrive sur une page « tunnel ». Celle-ci a pour vocation à le recruter en tant qu'expérimentateur. Entre mars 2020 et le 15 juin 2020, la page tunnel a été utilisée pour annoncer l'ouverture prochaine de l'appli (partie haute de la figure 9). A partir du 15 juin, les quatre visuels invitant à participer ont été activés (partie base de la figure 9). Cette page invite donc à rejoindre l'expérimentation avec un bouton « Je participe ».

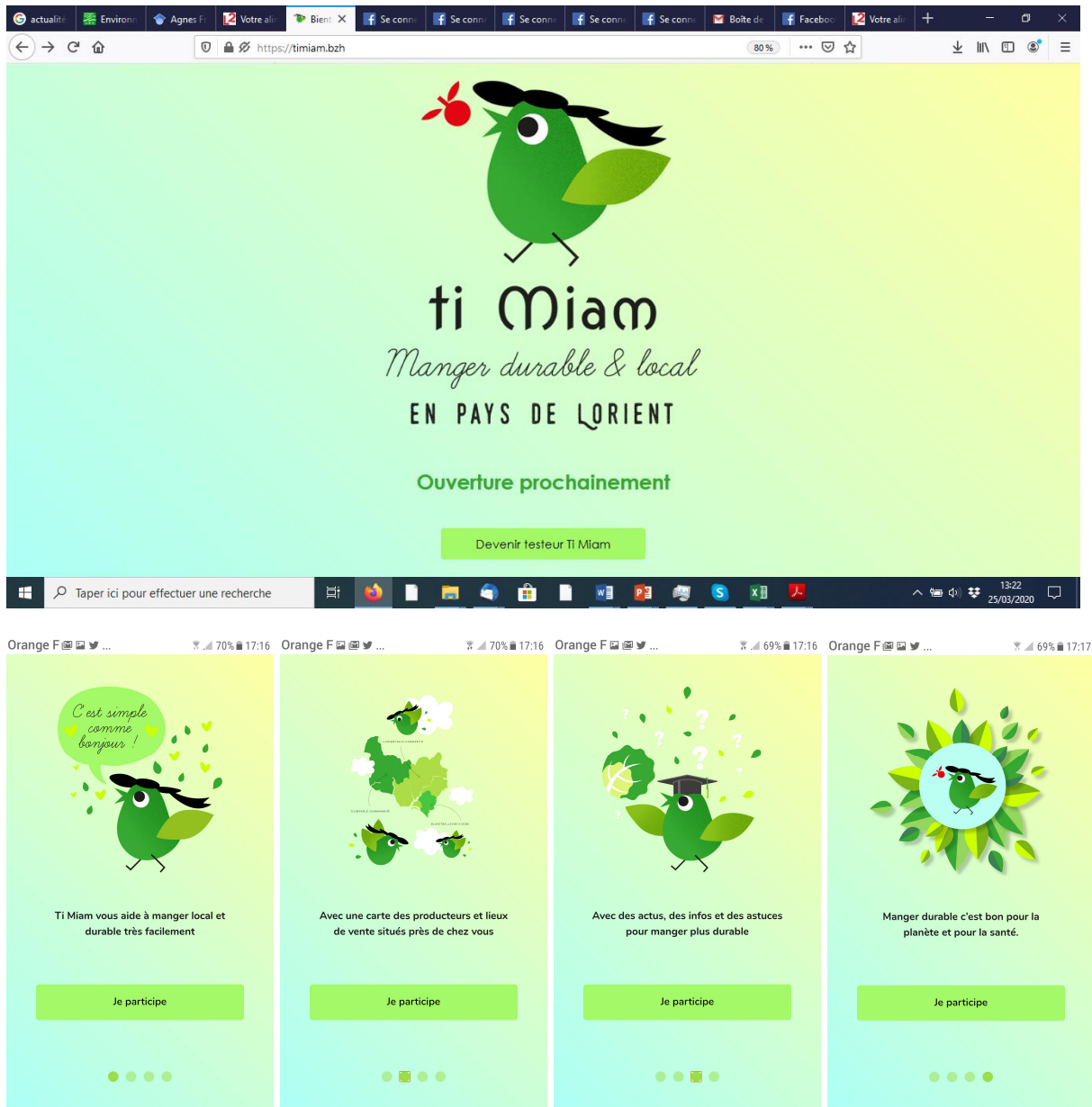


Figure 9 : Extrait de la page d'accueil en cas de première connexion

Une fois que les 400 premiers expérimentateurs se seront inscrits, la page d'accueil « tunnel » sera supprimée, et l'accès au site sera donc libre.

Conclusion

L'outil Ti Miam est opérationnel depuis la mi-mars 2020. Sa diffusion et le lancement de l'expérimentation étaient prévus pour le début de l'année 2020. Les événements actuels ayant imposé un confinement d'une durée initialement indéterminée, il a donc été jugé préférable de différer ce lancement de quelques mois, afin de retrouver des conditions d'approvisionnement normal de la part des individus. Le risque qu'un lancement maintenu en mars aurait été de mesurer des comportements influencés par le contexte, et donc potentiellement décalés par rapport aux comportements habituels.

Le retour progressif à la normale courant mai a permis de lancer l'expérimentation le 15 juin, pour une durée de 10 mois. Plus de 200 personnes ont manifesté leur souhait de participer à l'expérimentation et au 30 juin, 179 personnes ont rejoint le groupe Facebook associé à l'expérimentation. Ces premiers éléments laissent penser que le recrutement des expérimentateurs de Ti Miam pourrait aller vite, ce qui semble une bonne nouvelle au vu du retard pris par rapport au planning initial. Toutefois, il convient de rester prudent sur ce point et plusieurs de mesure de communication sont prévues pour diffuser l'appel à volontariat.

Le site est consultable à l'adresse suivante : <https://timiam.bzh/accueil>

Nous pouvons également soulever en conclusion les contraintes rencontrées dans la conception du site, notamment l'absence de modérateur et d'animateur. Il semble indispensable qu'une personne ou une structure puisse jouer ce rôle dans les prochains mois. En l'absence d'une telle personne, le volet interactif de l'outil Ti Miam a été mis de côté (échange d'astuces entre utilisateurs, présentation des actualités des producteurs, etc), ce qui semblait pourtant être un élément attendu par les personnes interrogées en focus groupes. La version testée sera donc une version restreinte de ce qui avait été envisagé dans une application idéale. Cela ne remet en cause le projet de l'expérimentation, dans la mesure où Ti Miam tient sa promesse d'apporter des informations sur l'alimentation durable sur le Pays de Lorient et que le groupe Facebook répondra dans un premier temps au besoin qui s'est exprimé quant au fait de disposer d'un espace d'échange sur ce sujet.

Table des illustrations

Figure 1 : Synthèse des attentes exprimées par les participants des focus groupes au sujet de l'outil numérique.....	12
Figure 2 : Architecture de l'outil numérique proposée par les participants des focus groupe.....	13
Figure 3 : Brief pour la création graphique du site, transmis à Séverine Chaussy	15
Figure 4 : Page d'accueil de Ti Miam.....	19
Figure 5 : Extrait du site : Fiche producteur.....	21
Figure 6 : Extrait du site « saisonnalité » (exemple du mois de mars)	22
Figure 7 : Extrait du site « Actualités ».....	22
Figure 8 : Extrait du site « Astuces »	23
Figure 9 : Extrait de la page d'accueil en cas de première connexion	24
Tableau 1 : Rappel du contenu du lot 3 et des objectifs de l'outil numérique.....	3
Tableau 2 : Panorama des principaux outils numériques existant sur le thème de l'alimentation durable	4
Tableau 3 : Données synthétiques sur les 2 focus groupes	9
Tableau 4 : Présentation des sources utilisées pour le remplissage du site Ti Miam.....	17
Tableau 5 : Architecture du menu principal	18
Tableau 6 : Architecture du menu « Mon compte »	19
Tableau 7 : Architecture du menu secondaire	19
Tableau 8 : Rubriques d'une fiche producteur	21